



Pravidla soutěží pořádaných společností Toyota Central Europe – Czech s.r.o.

Tento dokument obsahuje závazná pravidla a podmínky (dále jen „**pravidla**“) soutěží pořádaných společností Toyota Central Europe – Czech s.r.o. (dále jen „**soutěž**“):

I. Provozovatel soutěže

Provozovatelem soutěže je společnost **Toyota Central Europe – Czech s.r.o.**, IČ: 60198435, se sídlem Praha 5 – Stodůlky, Bavorská 2662/1, PSČ 15000, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 24834 (dále také jen „**Provozovatel**“).

II. Místo a doba trvání soutěže

Soutěž probíhá v termínu 11. – 15. 6. 2025 na hudebním festivalu Rock for People 2025 v Hradci Králové, park 360.

III. Zadání soutěže

Soutěž je zahájena spolu s otevřením areálu a Zóny Toyota během hudebního festivalu Rock for People 2025. Soutěž je prezentována prostřednictvím QR kódu odkazujícího na link dotazníku. QR kód je umístěn na různých místech v rámci festivalu Rock for People 2025, zejména v Toyota zóně a na LED obrazovkách.

IV. Základní podmínky soutěže

4.1. Výhry jsou určeny následovně:

1. Místo – zapůjčení vozu Toyota Prius nebo Toyota C-HR nebo Toyota RAV4 Plug-in dle výběru výherce na dohodnutý termín v rozmezí pátek 12:00 – pondělí 12:00. Vůz bude k vyzvednutí a vrácení na adrese Bavorská 2662/1, Praha 5.
2. Místo – poukaz v hodnotě 5 000 Kč na nákup v e-shopu shop.toyota.cz
3. Místo – poukaz v hodnotě 2 000 Kč na nákup v e-shopu shop.toyota.cz

- 4.2. O vyhodnocení soutěže, výhře a případně pořadí výherců v soutěži rozhoduje porota určená Provozovatelem. Porota vyhodnotí správnost odpovědí v online dotazníku. Ze všech soutěžících, kteří dané podmínky splnili, bude následně porotou vybrán předem definovaný počet výherců, kteří obdrží předem uvedenou výhru. Porota si vyhrazuje právo určit i náhradníky výherců, pro případ, kdy by nebylo možné výherce kontaktovat.

V. Podmínky účasti v soutěži

- 5.1. Soutěže se může zúčastnit každá svéprávná fyzická osoba starší 18 let, která splní další podmínky dle těchto pravidel (dále jen „soutěžící“). Osoby mladší 18 let nebo osoby s omezenou svéprávností se mohou soutěže zúčastnit pouze v případě, že je to výslovně uvedeno u zadání soutěže a pouze se svolením svého zákonného zástupce.
- 5.2. Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že odpoví soutěžní otázky v online dotazníku umístěném na adrese https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsPGk8JwlXdT793GrrA7VG6zf14L3fNB_A4XEQ6nJdh7OQNjA/viewform?usp=header, případně splní další definované podmínky uvedené u každé konkrétní soutěže.
- 5.3. Zapojením se do soutěže potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.
- 5.4. Každý soutěžící se do příslušné soutěže může zapojit pouze jednou. Tím není vyloučeno právo soutěžícího se zúčastnit různých soutěží pořádaných Provozovatelem. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí Provozovatele o takovém opatření je konečné a není povinen své důvody prokazovat.
- 5.5. Provozovatel je oprávněn ze soutěže vyřadit soutěžící, kteří zejména:
- neodpovídají správně na otázky v dotazníku,

- do otevřených otázek uvádějí prvky násilí, pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy,
- do otevřených otázek uvádějí prvky, který by mohly poškodit dobré jméno Provozovatele, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Provozovatele nebo třetí osoby,
- u kterých byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže,
- nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou (včetně automatických systémů / robotů / umělé inteligence apod.).

5.6. O tom, zda přihlášený soutěžní příspěvek vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Provozovatel.

5.7. Provozovatel soutěže si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže jakoukoliv odpověď, a to bez udání důvodu. Na výhru nemá soutěžící právní nárok.

5.8. Soutěže se **nesmí zúčastnit** zaměstnanci, spolupracovníci nebo členové orgánů Provozovatele a jemu přidružených společností včetně autorizovaných partnerů, Toyota Motor Manufacturing Czech Republic, s.r.o., Toyota Logistics Services Czech s.r.o. a dodavatelů Provozovatele. Soutěže se též nesmí zúčastnit osoby, které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, cena jí nebude předána a bude předána jiné osobě nebo propadne Provozovateli.

5.9. Vyloučí-li Provozovatel ze soutěže výherce nebo zruší-li Provozovatel soutěž jako takovou, není povinen soutěž opakovat.

VI. Oznámení a předání výher

6.1. Podmínkou získání jakékoliv výhry je dodržení a splnění podmínek těchto pravidel. Provozovatel je oprávněn pravidla v průběhu soutěže upravit či změnit. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhry nelze převádět na jiné osoby, nelze je proplácet v penězích ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu.

6.2. Výherci budou po ukončení soutěže informováni o výhře prostřednictvím přímé zprávy e-mailem. Zároveň budou výherci vyzváni ke kontaktování Provozovatele k dohodnutí si způsobu převzetí výhry. Soutěžící jsou povinni poskytnout Provozovateli veškeré

potřebné informace nezbytné pro předání výhry (např. e-mailovou adresu nebo adresu pro doručování). V případě, že si výherce nedohodne způsob předání výhry nejpozději do 3 dnů od oznámení výhry, má Provozovatel právo mu výhru neudělit. V případě, že nebude možné udělit všechny výhry v soutěži nebo v případě, že si soutěžící nevyzvedne výhru ani do 3 dnů poté, co byl k jejímu převzetí vyzván, má Provozovatel právo výhru soutěžícímu nepředat a udělit ji jinému soutěžícímu či ji žádné osobě neudělit.

VII. Osobní údaje

7.1. Přihlášením do soutěže soutěžící berou na vědomí zpracování a uchování svých osobních údajů Provozovatelem, a to za účelem předání výhry, řešení otázek souvisejících s účastí v soutěži a rovněž k marketingovým aktivitám Provozovatele. Soutěžící bere na vědomí a souhlasí s tím, že Provozovatel může zveřejnit jeho jméno a odpovědi na svých webových stránkách či sociálních sítích. Poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu jméno, příjmení, e-mail, profil na sociální síti a případně též bydliště a telefonní číslo či jiné další údaje poskytnuté v průběhu soutěže. Poskytnutí údajů je dobrovolné, ale je podmínkou účasti soutěžícího v soutěži v případě výhry. Správcem osobních údajů je Provozovatel. Osobní údaje soutěžícího mohou být poskytnuty v nezbytném rozsahu externím dodavatelům, kteří pro Provozovatele zajišťují služby v oblasti pořádání spotřebitelských nebo obdobných soutěží, marketingu a propagace nebo zasílání zpráv a zásilek.

7.2. Zpracování osobních údajů soutěžících se řídí Pravidly pro zpracování Osobních údajů, které jsou dostupné zde: <https://www.toyota.cz/pravni-informace/poradek-pro-zpracovani-udaju>.

VIII. Závěrečná ustanovení

8.1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy Provozovatele.

8.2. Provozovatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži.

- 8.3. Provozovatel si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušení soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při pouhém podezření z nedodržení pravidel soutěže, porušení právního řádu České republiky, jednání, které je dle posouzení Provozovatele způsobitelné ohrozit jeho oprávněné zájmy, porušování dobrých mravů, nebo jiného závažného chování ze strany soutěžícího, jako je např. manipulace s výsledky nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže. Rozhodnutí podle tohoto článku je Provozovatel oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže, a to až do okamžiku předání výher.
- 8.4. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící. Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici na webové adrese: <https://www.toyota.cz/>. V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na info@toyota.cz.
- 8.5. Provozovatel je oprávněn k výkonu svých práv a povinností souvisejících se soutěží využít třetí osobu (dodavatele / poskytovatele služeb).
- 8.6. Podmínky zveřejněné u příslušné soutěže mají přednost před těmito obecnými pravidly.
- 8.7. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 8.8. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno

oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

8.9. Tato pravidla jsou platná a účinná od 2. 6. 2025